

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Сыктывкара  
Сыктывкарас муниципальнӧй асьюралана ӧтүван  
веськӧдланін «Шӧр сӧвмӧдан велӧдчанін №31»**

Рассмотрено  
педагогическом совете №8  
от 30 мая 2023 года

Утверждаю  
Директор МАОУ «СОШ № 31»  
\_\_\_\_\_ (Т.В.Семенова)  
Приказ №378  
от «16» июня 2023 года

**Дополнительная общеобразовательная программа –  
дополнительная общеразвивающая программа  
«Журналистика в школе»  
Направленность программы: социально-гуманитарная  
Уровень сложности содержания программы: стартовый (ознакомительный)  
Срок реализации программы: 1 год  
Возраст обучающихся: 10-17 лет**

ФИО, должность составителя:  
Гриц Александр Александрович,  
педагог дополнительного образования

г.Сыктывкар  
2023г

# 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная – дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика в школе» составлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. N 678-р);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629;

- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467);

- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28;

- Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий» Минпросвещения России от 07.05.2020 (Приложение № 1 к письму Минпросвещения России от 07.05.2020 г. № ВБ-976/04);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года N 996-р);

- Устав МАОУ «СОШ №31» г. Сыктывкара;

- Рабочая программа воспитания;

- Локальные акты МАОУ «СОШ №31» г. Сыктывкара.

Региональный проект «Социальная активность» показывает нам насколько важно развивать добровольчество, таланты и способности у детей и молодежи, поэтому данная программа так важна. Именно «Журналистика в школе» позволяет учащимся почувствовать себя социально активной личностью и примерить на себя роль журналиста.

Уровень сложности программы: стартовый. Данный уровень программы предполагает знакомство учащихся с современным издательским производством, который сегодня немислим без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все наши замыслы.

Направленность программы: социально-гуманитарная. Программа направлена на создание условий для личной самореализации граждан и раскрытия творческого потенциала личности. Формирование культуры взаимоуважения, а также креативности, раскрытия творческого и трудового потенциала личности, развитие умений получения и обработки информации. Также гражданского самосознания, сохранению и поддержке национальных культур народов, проживающих на территории Коми края.

**Актуальность программы** дополнительного образования «Журналистика в школе» (выпуск школьной газеты) связана с решением такого блока задач МАОУ «СОШ №31», как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Отличительные особенности программы: программа построена на основе авторской программы Н.А. Спирина «Журналистика в школе». Программа имеет практико-ориентированной форме подачи материала. В структуре программы выделяются четыре тематических раздела: «Краткое введение в историю журналистики», «Основы журналистики», «Художественно-техническое оформление издания», «Редакционно-издательская деятельность». Каждый раздел делится на блоки – теоретический и блок творческих заданий. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знаний общекультурного характера.

Условия набора учащихся: для обучения принимаются все желающие.

По Программе могут проходить обучение учащиеся особой категории: состоящие на разных профилактических учетах и находящиеся в тяжелой жизненной ситуации.

Зачисление в учебную группу происходит на основании медицинской справки, личного заявления родителей (законных представителей) через сайт ПФДО Коми (<https://komi.pfdo.ru/>) или самого учащегося, достигшего возраста 14-ти лет.

Количество учащихся в группе: до 30 человек.

Срок освоения программы: 1 год. Общий объем часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для усвоения программы, составляет 175 часов в год теоретических и практических занятий.

**Формы обучения.** Очная, очно-заочная (в период невозможности организации учебного процесса в очной форме: карантин, неблагоприятной эпидемиологической обстановки, актированных дней), может быть организована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Формы организации образовательного процесса: групповая, парная, индивидуальная.

Виды занятий: учебное занятие, семинар, экскурсия, круглый стол, мастер-класс, мастерская, деловая игра, тренинги, выездные тематические занятия, выполнение самостоятельной работы, концерты, выставки, творческие отчеты, соревнования и другие виды учебных занятий и учебных работ и т.д.).

Режим занятий: занятий проводятся 3 раза в неделю (2 дня по два занятия продолжительностью 40 минут с перерывом 10 минут; 1 день по одному занятию 45 минут); общее количество часов в год – 175 часов.

## **Цель и задачи программы**

### **Цель программы:**

Способствовать формированию и развитию личности ребенка, способного к творческому самовыражению через овладение основами журналистского мастерства и в процессе создания школьной газеты «31кг».

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи**.

### **I. Обучающие:**

- рассказать обучающимся о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучить историю журналистики, этапов ее развития;
- дать характеристику основным жанрам журналистского творчества.

### **II. Воспитывающие:**

- способствовать формированию толерантности, культуры межнационального общения в социуме;
- воспитание культуры поведения и речи при написании, статей, очерков, заметок.
- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;

### **III. Развивающие:**

- способствовать всестороннему развитию творческих способностей, индивидуального мышления, и профессиональной направленности;
- развитие коммуникативных качеств в диалоге со сверстниками и взрослыми с целью решения профессиональных задач и расширения кругозора;

### 1.3. Содержание программы

#### Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всег	Теор	Практ.	
1.	Краткое введение в историю журналистики	20	6	14	Текущий контроль, Промежуточн Аттестация учащихся
2.	Основы журналистики	58	17	41	
3.	Художественно-техническое оформление издания	41	8	33	
4.	Редакционно-издательская деятельность	50	3	47	
5.	Самостоятельная работа (с использованием ДОТ и ЭО)	6	1	5	Творческий проект
Итого:		175	35	140	

#### Содержание учебного плана

##### Раздел 1. “Краткое введение в историю журналистики ”

**ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ч).** Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия и общественная деятельность; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; влияние профессии на здоровье.

**ГАЗЕТНЫЙ МИР.** Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».

**КАК И ПОЧЕМУ ВОЗНИКЛА ЖУРНАЛИСТИКА.** Период пражурналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Появление в Европе и России первых печатных газет. Расцвет журналистики. Конец «эры Гуттенберга».

**ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ.** Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

**ЗНАКОМСТВО С СОВРЕМЕННЫМИ ДЕТСКИМИ И ПОДРОСТКОВЫМИ СМИ.** Особенности современных детско-юношеских изданий. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Республике Коми и других регионах. Дайджест в детских СМИ. Газетофилия.

**ЗНАКОМСТВО С ЗАКОНАМИ О СМИ, ИСТОРИЕЙ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ.** Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты, знакомство с законом «Об охране окружающей среды» и классификацией СМИ.

**ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ.** Обобщение изученного материала.

##### Раздел 2. “Основы журналистики”

**ЗНАКОМСТВО С ДЕРЕВОМ ЖАНРОВ. ПУБЛИЦИСТИКА** Жанровое разнообразие. Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

**МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ** Принципы деления на жанры. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Публицистические жанры.

**ИНФОРМАЦИЯ (НОВОСТЬ)** Что такое информация (новость) и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей.

**ЗАМЕТКА** Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок.

**ОТЧЕТ** Что такое отчет и его основные черты.

**РЕПОРТАЖ.** Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

**ИНТЕРВЬЮ** Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

**ОПРОС. ПРЕСС-РЕЛИЗ** Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

**ОБОЗРЕНИЕ, КОММЕНТАРИЙ** Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

**РЕЦЕНЗИЯ, КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ** Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. Основные требования к рецензии.

**СТАТЬЯ** Что такое статья. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

**ОЧЕРК** Что такое очерк. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

**ЗАРИСОВКА** Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.

**ФЕЛЬЕТОН И ПАМФЛЕТ** Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе.

**ЭССЕ** Что такое эссе. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

**СОЦИОЛОГИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛИСТСКИХ ЗНАНИЙ**

Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса. Рейтинг.

**КУЛЬТУРА РЕЧИ** Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Формы устной и письменной речи. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

**ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ** Обобщение изученного материала.

### **Раздел 3. “Художественно-техническое оформление издания”**

**СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ** Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания. Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания.

**ДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ** Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Верстка, основные ее правила. Виды верстки. Верстка статьи. Композиционные полосы. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

**ЗАГОЛОВКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ** Роль и функции фотоиллюстраций. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

**ТИПЫ И ВИДЫ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ** Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объемная, уикендовый номер и проч. Школьная газета и веб-сайт.

**ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (ч).** Обобщение изученного материала.

### **Раздел 4. “Редакционно-издательская деятельность”**

**ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТРУДА. РЕДАКЦИОННЫЙ КОЛЛЕКТИВ. РЕДАКЦИЯ (8 ч).** Особенности работы малой редакции. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия.

**РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ РАЗНЫХ ФОРМ И ЖАНРОВ** Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

**РЕКЛАМА В РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык.

**ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ** Обобщение изученного материала.

**Промежуточная аттестация.**

**Календарно-тематическое планирование - Приложение №2**



## Планируемые результаты

<b>Задачи</b>	<b>Планируемые результаты</b>
<p><b>Обучающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассказать обучающимся о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;</li> <li>- изучить историю журналистики, этапов ее развития;</li> <li>- дать характеристику основным жанрам журналистского творчества.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знают основные принципы журналистской профессии;</li> <li>- знают историю развития журналистики;</li> <li>- знают основные жанры журналистского;</li> </ul>
<p><b>Развивающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способствовать всестороннему развитию творческих способностей, индивидуального мышления, и профессиональной направленности;</li> <li>- развитие коммуникативных качеств в диалоге со сверстниками и взрослыми с целью решения профессиональных задач и расширения кругозора;</li> </ul>	<p><b>Метапредметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеют устойчивый интерес к журналистской профессии, способствующий развитию мышления и креативности.</li> <li>- умение общаться как в коллективе, так и с отдельной личностью с целью выполнения профессиональных задач</li> </ul>
<p><b>Воспитывающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать формированию толерантности, культуры межнационального общения в социуме;</li> <li>- воспитание культуры поведения и речи при написании, статей, очерков, заметок.</li> <li>- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;</li> </ul>	<p><b>Личностные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- у учащегося будет сформировано толерантное отношение к культурам других народов;</li> <li>- сформирована культура поведения и речи при написании статей и очерков, заметок;</li> <li>- сформировано ценностное отношение к своему здоровью, потребность к здоровому образу жизни.</li> </ul>

## **2. Комплекс организационно – педагогических условий**

### **Условия реализации программы**

Для реализации программы «Журналистика в школе» помещение должно соответствовать следующим характеристикам:

- занятия проводятся в учебном кабинете;
- оборудование учебного кабинета: классная доска, столы и стулья для учащихся и педагога, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов;
- технические средства обучения: компьютер, принтер, проектор, колонки.

## Информационно-методическое обеспечение

Методическое обеспечение.

Данная программа опирается на авторскую программу дополнительного образования Спириной Н.А. «Журналистика в школе».

1. <http://www.cultinfo.ru> – Пионерские журналы.
2. <http://www.feb-web.ru> – Литературная энциклопедия.
3. <http://www.lib/1september.ru> – Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
4. <http://www.designclub.com.ua> – Зарисовка.
5. <http://www.journalist-virt.ru>
6. <http://www.i-student.net.ru> – МГПУ: студенческая тусовка.
7. <http://www.rusyaz.ru> – Справочная служба русского языка.
8. <http://1001.vdv.ru> – «Учимся говорить публично».
9. <http://1001.vdv.ru> – *Шахиджанян В.* Учимся говорить публично.
10. <http://barb.ru> – «Региональный информационный центр «Сибирь».
11. <http://bberezka.ur.ru> – «Вёрстка».
12. <http://blog.aedus.ru>
13. <http://business.peterlife.ru> – «Пресс-киты».
14. <http://docs.antiq.info> – «Изобретение бумаги».
15. <http://evartist.narod.ru> – «Галактика Гуттенберга».
16. <http://graphis.nursat.kz> – «Подписи к иллюстрациям».
17. <http://history.pitman.ru> – «Поток времени: изобретение бумаги».
18. <http://html.find-info.ru> – «Подрисуночная подпись».
19. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> – «Подрисуночная подпись».
20. <http://iatp.ulstu.ru> – «Министерство общего и профессионального образования».
21. <http://image002.ru> – «Международный пресс-клуб».
22. <http://italingua.ru> – «История журналистики русской».
23. <http://jf.ru> – «Заголовок на газетной полосе».
24. <http://library.cjes.ru> – «Библиотека центра экстремальной журналистики».
25. <http://library.narod.ru> – «Подрисуночная подпись».
26. <http://linguistiss.referat.ws> – «Ляпалиссиады».
27. <http://media.utmn.ru> – «Очерки истории зарубежной журналистики».
28. <http://mec.tgl.ru> – «Организация школьной газеты».
29. <http://molod-oi.narod.ru> – «Молодёжка.ru».
30. <http://news.antiq.info> – Коллекционирование газет.
31. <http://omsk.edu.ru>.
32. <http://paztec.livjournal.com> – о журналистике.
33. <http://pedsovet.org> – «Школьная газета».
34. <http://post.tomsk.fio.ru> – «История газеты».
35. <http://pressclub.host.ru> – «Международный пресс-клуб».
36. <http://pressclub.nstu.ru> – «Студенческий пресс-клуб».
37. <http://rost.websib.ru> – «Лига начинающих журналистов».
38. <http://school.ttk.ru> – Школьная газета «Лицеист», Троицк (о шрифтах).
39. <http://schools.techno.ru> – «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).

40. <http://sigieja.narod.ru> – «Учебный словарь стилистических терминов».
41. <http://surovcevaig.rcde.edu.ru>.
42. <http://times248.narod.ru> – «Китай – родина книгопечатания».
43. <http://venec.ulstu.ru> – О журналистике.
44. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> – «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
45. <http://vio.fio.ru> – «Лига начинающих журналистов».
46. <http://vologda-smi.narod.ru> – «Студия молодёжной информации».
47. <http://vv.cheboksary.ru> – «Сайт волжских встреч».
48. <http://web.4all.spb.ru> – «Дизайн».
49. <http://www.aif.ru> – «Арифак-Береста-АиФ. Детская Энциклопедия».
50. <http://www.atlant.ru> – «Виртуальная пресса».
51. <http://www.auditoium.ru> – «Источниковедение».
52. <http://www.cheboksary.ru> – Сайт волжских встреч.
53. <http://www.cjes.ru> – «Центр экстремальной журналистики».
54. <http://www.dizel.kiev.ua> – «Учебник по рекламе».
55. <http://www.dvinainform.ru>.
56. <http://www.edic.ru> – «Словарь».
57. <http://www.eurekanet.ru> – «Как организовать газету в школе».
58. <http://www.extra-m.ru> – «Экстра-М» (газета в Интернете).
59. <http://www.fsk.ru> – «Тема номера».
60. <http://www.gorodovoy.spb.ru> – «Княжеские книжки».
61. <http://www.imir2005.nm.ru> – «Полиграфические термины».
62. <http://www.infotrash.ru> – «История России. Изобретение книгопечатания».
63. <http://www.karavan.tver.ru> – «Основы газетного стиля, дизайн».
64. <http://www.kostyor.ru> – «Костёр», интернет-журнал.
65. <http://www.kvartal.websib.ru> – О шрифтах.
66. <http://www.learning-russian.gramota.ru> – «Первые печатные издания России» <http://www.licpublish.ru> – «Информационно-издательское агентство «ЛИК».
67. <http://www.mamble.nm.ru>.
68. <http://www.mappaper.ru> – «Map Paper».
69. <http://www.marika.ru> – Шрифты.
70. <http://www.mcgp.ru> – «Газета».
71. <http://www.media.utma.ru> – «Профессия журналист».
72. <http://www.media.utm.ru> – «История рекламы».
73. <http://www.mediart.ru> – «Научные статьи. История зарубежной журналистики».
74. <http://www.mediasprut.ru> – «Медиаспрут» (о газетных жанрах).
75. <http://www.mediascope.ru> – «МедиаСкоп».
76. <http://www.myprint.narod.ru>.
77. <http://www.napp.org> – «Советы редакторам по дизайну газет».
78. <http://www.ndi.ru> – «Пособие для пресс-секретарей».
79. <http://www.nigr.ru> – «Независимая издательская группа».
80. <http://www.nios.ru>.

81. <http://www.omgpu.ru> – «Сайт Омского госпедуниверситета».
82. <http://www.omsu.omskreg.ru> – «Книжное дело».
83. <http://www.pen007.ru> – «Ляпалиссиады».
84. <http://www.pushel.ru>.
85. <http://www.school-izvestia.ru> – «Школа журналистики» (Известия).
86. <http://www.sociologist.nm.ru> – «Из истории рекламы».
87. <http://www.speakrus.ru> – «Слово за слово».
88. <http://www.spic-centre.ru> – «Средства массовой информации».
89. <http://www.terms.ru> – «Журналистика издания».
90. <http://www.unets.ru> – «Детский альманах».
91. <http://www.uoportal.ru>.
92. <http://www.verstka.otrok.ru> – Термины.
93. <http://www.vokrugsveta.ru> – «Вокруг света».
94. <http://www.wan-press.ru> – Всемирная газетная ассоциация.
95. <http://www.x-in.ru> – «Изобретение бумаги».
96. <http://www.yunikor.narod.ru> – «Интернет-портал юных журналистов».
97. <http://www.za-kadry.tpu.ru> – «За кадры», интернет-газета Томского политехнического университета.
98. <http://www-fundmed.univer.kharkov.ua>.
99. <http://yudenisov.narod.ru> – «Оформление подрисуночной подписи».
100. <http://community.livjournal.com>.
101. <http://neurus.narod.ru> – «Ляпалиссиады».
102. <http://user.tsr.ru> – «Ляпалиссиады».
103. <http://e-lib.gasu.ru> – Урок-выпуск живой газеты.
104. <http://fixed.ru> – Об эволюции в системе жанров современной русской газеты.
105. <http://ipkps.bsu.edu.ru> – Заметка.
106. <http://journalistic.narod.ru> – Первая русская рукописная газета «Куранты».
107. <http://lib.gmsib.ru> – Профессии журналист, дизайнер. Б-ка гимн. 1.
108. <http://media.utmn.ru> – Детская журналистика.
109. <http://schoollibrary.ioso.ru> – Куранты.
110. <http://start-school.ru> – школа журналистики «Start».
111. <http://www.bigmuseum.ru> – Словарь коллекционера.
112. <http://www.booksite.ru> – Детские и юношеские журналы.
113. <http://www.culture-referat.ru> – Эстетика печатной полосы и современное состояние газетного дизайна.
114. <http://www.eslovar.ru> – Живая газета.
115. <http://www.lingvistu.ru> – Заметка.
116. <http://www.nv.kz> – Новый вестник (газетофилия).
117. <http://www.websib.ru> – Твой друг и помощник – газета. «Сибирский учитель», январь, № 7, 2000.
118. <http://yunkor.ru> – Интернет-портал юных журналистов.
119. <http://lib.mabico.ru> – «Рефераты».
120. *Аверичев, Ю. П.* Школьникам о выборе профессии [Текст] : справочная кн. для уч-ся 8 классов / Ю. П. Аверичев, А. Б. Дмитриев, А. В. Ко-валёв, А. В.

Щеглов. – М. : Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963. – 98 с.

121. *Алвуд М. Уордлоу.* Как эффективно писать и редактировать статьи [Электронный ресурс] (с сайта [journ.RUNA](http://journ.RUNA)).

122. *Алексеева, М. И.* Методика редактирования [Текст] / М. И. Алексеева. – М., 1975. – 190 с.

123. *Ампилов, В. А.* Современный газетный очерк [Текст] / В. А. Ампилов. – Минск, 1972.

124. *Антонов, В. И.* Информационные жанры газетной публицистики [Текст] / В. И. Антонов. – Саратов, 1996.

125. *Балакай, А. Г.* Толковый словарь русского речевого этикета [Текст] / А. Г. Балакай. – М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АСТ» : ООО «Транзиткнига», 2004. – 681 с.

126. *Белобородов, Н. В.* Социальные творческие проекты в школе [Текст] : практическое пособие / Н. В. Белобородов. – М. : АРКТИ, 2006. – 168 с. – (Школьное образование). – С. 77–86, глава «Школьная газета и её роль».

127. *Беневоленская, Т. А.* О языке и стиле газетного очерка [Текст] / Т. А. Беневоленская. – М., 1973.

128. *Бережной, А. Ф.* К истории печати России [Текст] / А. Ф. Бережной. – СПб., 1992.

129. *Бовин, А.* Профессия – журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. – 2001. – № 3.

130. *Богданов, Н. Г.* Справочник журналиста [Текст] / Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский – Л. : Лениздат, 1971. – 685 с.

131. *Вакуров, В. Н.* Стилистика газетных жанров [Текст] / В. Н. Вакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. – М., 1978.

132. *Васильева, Л.* Журналист меняет профессию: Хрест [Текст] / Л. Васильева, В. Чернолуцкий. – Владивосток, 2000.

133. *Васильева, Л. А.* Делаем новости! [Текст] : учебное пособие / Л. А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с.

134. *Виленский, М. Э.* Как написать фельетон [Текст] / М. Э. Виленский. – М., 1982.

135. *Владимирцев, В. П.* Газетная зарисовка [Текст] / В. П. Владимирцев. – Иркутск : Изд-во Иркутского ин-та, 2002.

136. *Вовк, Е. Т.* Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». – 2004. – № 5.

137. *Ворошилов, В. И.* История журналистики в России [Текст] : конспект лекций / В. И. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.

138. *Вронский, В. А.* Экология [Текст] : словарь-справочник / В. А. Вронский. – Ростов н/Д. : Феникс, 1997. – 576 с.

139. *Гвоздев, Л. З.* Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст] : учебное пособие / Л. З. Гвоздев. – М., 1999.

140. *Голубева, О. Д.* В мире книжных сокровищ [Текст] / О. Д. Голубева. – Л. : Лениздат, 1988. – 272 с.

141. *Гоне, Ж.* Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] : сб. : Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М. : ЮНПРЕСС, 1994.
142. *Гоне, Ж.* Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. – М. : ЮНПРЕСС, 2000. – 200 с.
143. *Горбачевич, К. С.* Словарь эпитетов русского литературного языка [Текст] / К. С. Горбачевич. – СПб. : Норинт, 2002. – 224 с.
144. *Горбунова, Е.* Первая подсказка для юных коллег юнкоров [Электронный ресурс] / Е. Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
145. *Грабельников, А. А.* Русская журналистика на рубеже тысячелетий [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2000.
146. *Грабельников, А. А.* Работа журналиста в прессе [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2001.
147. *Гринева, Л. Г.* Как организовать в школе выпуск газеты [Текст] / Л. Г. Гринева // Программа гимназии № 23. – Краснодар, 2004.
148. *Григина-Земскова, А. М.* Сочинения в газетных жанрах. 5–9 классы [Текст] / А. М. Григина-Земскова. – Волгоград : Учитель, 2003. – 120 с.
149. *Гуревич, С. М.* Газета: вчера, сегодня, завтра [Текст] : учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
150. *Гуревич, С. М.* Производство и оформление газеты [Текст] / С. М. Гуревич. – 2-е изд. – М., 1968.
151. *Дорохов, А.* Город твоих друзей [Текст] / А. Дорохов. – М. : Гос. издательство детской литературы Министерства просвещения РСФСР, 1962.
152. *Душенко, К. В.* Большая книга афоризмов [Текст] / К. В. Душенко. – Изд. 9-е, испр. – М. : Эксмо, 2007. – 1056 с.
153. *Есин, Б. И.* Краткий очерк развития газетного дела в России XVII–XIX вв. [Текст] / Б. И. Есин. – М., 1967.
154. *Жанры советской газеты* [Текст]. – М., 1972.
155. *Жерар де Нерваль.* Правдивая история газетных уток [Электронный ресурс] / Нерваль де Жерар // Хрестоматия по истории зарубежной журналистики. Т. 3. Журналистика XIX–XX веков. – Режим доступа : <http://media.utmn.ru>
156. *Журбина, Е. И.* Теория и практика художественно-публицистических жанров [Текст] / Е. И. Журбина. – М., 1969.
157. *Захаров, Н. Н.* Профессиональная ориентация школьников [Текст] / Н. Н. Захаров, В. Д. Симоненко. – М. : Просвещение, 1989. – 192 с.
158. *Каленчук, М. Л.* Словарь трудностей русского произношения [Текст] / М. Л. Каленчук, Р. Ф. Касаткина. – М. : Русский язык, 1997. – 468 с. – (Библиотека словарей русского языка).
159. *Кацпржак, Е. И.* История книги [Текст] / Е. И. Кацпржак. – М. : Книга, 1964. – 190 с.
160. *Киперман, С. А.* Периодическая печать в школе [Текст] / С. А. Киперман. – М., 1993.
161. *Коньков, В. И.* Речевая структура газетных жанров [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Коньков. – СПб. : Роза мира, 2004. – Режим доступа : <http://jf.ru>

162. *Коханова, Л. А.* Экологическая журналистика, PR и реклама [Текст] : учебное пособие / Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с. – (Серия «Медиаобразование»).

163. *Крылов, Г. А.* Словарь ошибок русского языка [Текст] / Г. А. Крылов. – СПб. : Виктория плюс, 2002. – 80 с.

164. *Семенюк, А. А.* Лексические трудности русского языка [Текст] : словарь-справочник / А. А. Семенюк [и др.]. – М. : Русский язык, 1994. – 586 с. – (Малая библиотека словарей русского языка).

165. *Лепилкина, О. И.* Азбука журналистики [Текст] : учебное пособие для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений / О. И. Лепилкина, Е. Ю. Умнова, А. Е. Зимин, И. А. Горюнова. – М. : Вентана-Граф, 2006. – 272 с. : ил.

166. *Лицейское и гимназическое образование* [Текст] : Школьная газета: формула успеха. – 2004. – № 3.

167. *Лопатина, А.* Секреты мастерства [Текст] : 62 урока о профессиях и мастерах. (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. – М. : ООО «Книжный Дом Локус», 2002. – 352 с. – (Серия «Образование и творчество»).

168. *Львова, С. И.* «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этикет [Текст] : пособие для учащихся / С. И. Львова. – 3-е изд., стереотип. – М. : Дрофа, 2006. – 202, [6] с. : ил. – (Серия «Познавательное! Занимательно!»).

169. *Майданова, Л. М.* Стилистические особенности газетных жанров [Текст] / Л. М. Майданова. – Свердловск, 1987.

170. *Максимова, В.* Русский язык и культура речи [Текст] / В. Максимова. – М. : Гардарики, 2000.

171. *Миллер, Е. Н.* Немецкая газета в школе и вузе [Текст] / Е. Н. Миллер. – Ульяновск : Язык и литература, 1997. – 192 с.

172. *Муратов, А.* Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) [Текст] / А. Муратов // Профессия журналист. – 2000. – № 9.

173. *Немировский, Е. Л.* С книгой через века и страны [Текст] / Е. Л. Немировский, Б. С. Горбачевский. – М. : Книга, 1964. – 125 с.

174. *Нестеренко, О. И.* Краткая история дизайна [Текст] / О. И. Нестеренко. – М., 1994.

175. *Новые слова и значения* [Текст] : словарь-справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов / под ред. Н. З. Котеловой и Ю. С. Сорокина. – М. : Советская энциклопедия, 1971. – 543 с.

176. *Ожегов, С. И.* Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. – М., 1986.

177. *Пальгунов, Н. Г.* Заметки об информации [Текст] / Н. Г. Пальгунов. – М., 1967.

178. *Пельт, В. Д.* Информация в газете [Текст] / В. Д. Пельт. – М., 1980.

179. *Пиз, А.* Язык письма [Текст] / А. Пиз, П. Данн. – М. : Эксмо, 2006. – 192 с.

180. *Плешаков, Л.* Интервью: проход по минному полю [Текст] / Л. Плешаков // Профессия – журналист. – 2001. – № 3.



181. *Попов, Д. Б.* Производство и оформление газеты [Текст] / Д. Б. Попов, С. М. Гуревич. – М., 1977.

182. *Процицкая, Е. Н.* Выберите профессию [Текст] : учебное пособие для старших классов средней школы / Е. Н. Процицкая. – М. : Просвещение, 1991. – 144 с. : ил.

183. *Розенталь, Д. Э.* Справочник лингвистических терминов [Текст] : пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – М. : Просвещение, 1972. – 495 с. – (Методическая библиотека школы).

184. *Русский язык* [Текст] : Энциклопедия. – М., 1997.

185. *Рябокляч, А.* Твой друг – газета [Текст] / А. Рябокляч. – М. : Детская литература, 1964.

186. *Семенов, М. Г.* Крокодильские были [Текст] / М. Г. Семенов. – М. : Мысль, 1982.

187. *Скворцов, Л. И.* Культура русской речи [Текст] : словарь-справочник / Л. И. Скворцов. – М. : Знание, 1995. – 256 с.

188. *Скоробогатько, В.* Модель и модуль [Текст] / В. Скоробогатько // Профессия – журналист. – 2000. – № 4, 5, 6.

189. *Словарь русского языка* : в 4 т. – М., 1987.

190. *Солганик, Г. Я.* Лексика газеты. Функциональный аспект [Текст] / Г. Я. Солганик. – М., 1981.

191. *Солганик, Г. Я.* Стиль репортажа [Текст] / Г. Я. Солганик. – М. : Издательство МГУ, 1970.

192. *Спирина, Н. А.* Журналистика в школе [Текст] : экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н. А. Спирина. – Ленинск-Кузнецкий : Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. – 53 с.

193. *Справочник журналиста* [Текст]. – Л., 1971.

194. *Танкова, Л.* Школьная газета от «А» до «Я» [Текст] / Л. Танкова // Первое сентября. – 2003. – № 43. – (Класс-медиа).

195. *Тесты для выбирающих профессию* [Текст] / сост. А. М. Кухарчук, В. В. Лях, С. Г. Макарова. – Минск : Современное слово, 2005. – 288 с.

196. *Томских, И. С.* Организация школьных средств массовой информации (СМИ) [Текст] / И. С. Томских // Программа по журналистике. Областное государственное учреждение «Читинский детско-юношеский центр «Искра». – Чита, 2004.

197. *Уралова, Л. С.* Твоя стенгазета [Текст] / Л. С. Уралова. – М. : Молодая гвардия, 1986. – 95 с. – (Библиотечка пионера-активиста).

198. *Фёдорова, А. А.* Adobe PageMaker 7 [Текст] / А. А. Федорова. – СПб., 2003.

199. *Фоминых, В. Н.* Публицистический факт [Текст] / В. Н. Фоминых. – Красноярск, 1987.

200. *Фурин, С. А.* Юнкору: библиотечка пионера-активиста [Текст] / С. А. Фурин. – М. : Молодая гвардия, 1980.

201. *Хигир, Б. Ю.* Имя и профессия [Текст] / Б. Ю. Хигир. – М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АТС», 2003. – 686 с.

202. *Холмов, М.* Становление советской журналистики для детей [Текст] / М. Холмов. – Л. : ЛГУ им. Жданова, 1983.
203. *Шанский, Н. М.* Краткий этимологический словарь русского языка [Текст] : пособие для учителей / Н. М. Шанский ; под ред. чл.-кор. АН СССР С. Г. Бархударова. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М. : Просвещение, 1975. – 543 с. – (Методическая библиотека школы).
204. *Школьный* словарь образования слов русского языка [Текст] / М. Г. Баранов. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2005. – 384 с.
205. *Шостак, М. И.* Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостак. – М., 1998.
206. *Энциклопедический* словарь юного литературоведа [Текст] / сост. В. Новиков. – М. : Просвещение, 1987. – 435 с.
207. *Энциклопедия* для детей [Текст]. Т. 19. Экология / ред. колл. : М. Аксёнова [и др.]. – М. : Аванта+, 2005. – 448 с.
208. *Этимологический* словарь русского языка для школьников [Текст] / сост. М. Э. Рут. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 432 с.
209. *Якимович, Ю. К.* Мир печати [Электронный ресурс] / Ю. К. Якимович. – М. : Дограф, 2001 ; <http://www.advesti.ru> – «Словарь рекламных терминов».

## **Методы и технологии обучения и воспитания**

### **Технология обучения:**

- технология развивающего обучения
- технология проблемного обучения

### **Основные формы учебной работы:**

- лекции;
- выполнение творческих заданий;
- свободная творческая дискуссия;
- практическая работа.
- создание газеты (подготовка материалов для публикаций в газете)
- викторина;
- коммуникативные игры;
- интерактивные занятия, тренинг–семинары;
- оформление альбомов, экспозиций;
- участие в культурно-массовых программах;
- публикация работ
- участие в выставках и конкурсах.

### **Средства обучения:**

- слово
- учебная литература
- видеоматериалы
- компьютер

### **Структура занятий:**

Организационный момент, постановка проблемы (подготовка детей к работе), ознакомление с новыми знаниями, упражнения на освоение и закрепление знаний и умений, подведение итогов.

**Методы обучения:** словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный; частично-поисковый, исследовательский.

**Методы воспитания:** убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

### **Педагогические технологии:**

Педагогические технологии: индивидуального обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения.

### **Воспитательные технологии:**

- технология «Создание ситуации успеха»;
- педагогика сотрудничества;
- гуманно - личностная технология Ш.А. Амонашвили и др.

**Формы работы с родителями:** Современные родители рассматривают учреждение дополнительного образования детей не только как место для развития хобби ребенка, для организации его досуга, но и, прежде всего, заинтересованы в образовательных успехах ребенка, и нацелены на образовательный результат. Одним из основных направлений работы педагога является сотрудничество с родителями. В начале учебного года утверждается состав родительского комитета.

Родительские собрания проводятся 2 раза в год (сентябрь, май). В течение всего учебного года с родителями проводятся собеседования и индивидуальные встречи, а также проводятся открытые занятия и отчетные концерты для родителей. В конце учебного года родители заполняют анкеты и пишут отзывы (по желанию).

Для этого в дополнительном образовании активно используются следующие формы работы с родителями:

1. Групповые формы:

- Дни открытых дверей.
- Родительские собрания.
- Открытые занятия.
- Совместная досуговая деятельность.

2. Индивидуальные формы:

- Анкетирование, диагностика.
- Индивидуальная консультация (беседа).
- Просветительская работа.

**Воспитательная работа с учащимися (см. приложение №3)**

С учащимися проводятся беседы на темы патриотичности, толерантности, развития русской и Коми национальной культуры, темы безопасного и здорового образа жизни, посещаются мероприятия, приуроченные к различным датам истории нашей страны и республики.

Ежегодно в объединении проводятся традиционные мероприятия:

- открытые занятия;
- творческие вечера «Праздник наших успехов».

Формы подведения итогов по темам или разделам:

- устные опросы теоретического материала;
- творческие задания;

### Формы контроля, промежуточной аттестации

Педагогический контроль качества освоения программы осуществляется поэтапно и включает в себя входящую диагностику, текущий контроль, промежуточную аттестацию.

Методика оценки результатов отражена в таблице «Этапы аттестации учащихся», в разработанных по темам контрольно-измерительных материалах (в УМК прилагаются «Критерии оценки»), где определяется уровень сформированности умений, навыков, теоретических знаний обучающихся.

Каждая из этих форм предусматривает анализ педагога, а также анализ и самооценку обучающегося. Коллективный просмотр и анализ учит детей справедливо и объективно оценивать свою работу, ошибки и успехи. Важнейший аспект этого процесса в том, что педагогу необходимо направить обсуждение в позитивное русло, учить радоваться не только своим удачам, но и успехам своих сверстников, всего коллектива.

При проведении таких бесед и анализа, педагогу необходимо определить возможности применения усвоенных умений и навыков воспитанников в их самостоятельных работах при подготовке выступлений в классных и школьных мероприятиях, досуговых массовых мероприятиях учреждения.

<i><b>Вид аттестации, сроки проведения</b></i>	<i><b>Цели и задачи</b></i>	<i><b>Содержание</b></i>	<i><b>Формы</b></i>	<i><b>КИМы, Критерии</b></i>
Входящая диагностика а сентябрь	Определить уровень журналистских способностей	Написание не большого рассказа о себе, о проблеме выбора именно этого направления в своем развитии.	Не большое эссе на тему: «Почему я хочу стать журналистом?»	1)Развернутый ответ на вопрос, 2)связанная речь, 3) Аргументация и формулировка выводов.  Приложение №1

<p>Текущий контроль успеваемости на каждом занятии</p> <p>В течении года</p>	<p>Определить уровень понимания изучаемого материала и уровень приобретенных умений и навыков</p>	<p>Проверка усвоения материала по теме занятия или комплексу занятий, практическое задание, по выбору, подготовке и написанию интересного репортажа.</p>	<p>Беседа, наблюдение.</p>	<p>1)убедительная и качественная информация, 2) раскрытие заданной темы, 3) актуальность сюжета для целевой аудитории, 4) развитие сюжета, наличие контр действия и подтем. Приложение №1</p>
<p>Промежуточная аттестация по итогам года</p> <p>апрель</p>	<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>определить уровень усвоения пройденных понятий, умений по вокально-хоровой работе качество развития навыков и умений</p>	<p>Тестирование</p>	<p>Уровень владения терминологией, уровень сформированности навыков журналиста. Приложение №1</p>
<p>Выявление уровня воспитанности и развитости учащегося</p>	<p>Определить уровень воспитанности и развитости учащегося</p>	<p>Проверка категорий: Отношение к труду, коллективу, социуму, культуре и искусству, здоровому образу жизни, самовоспитанию, конкурентно-способности.</p>	<p>Наблюдение</p>	<p>Приложение №4</p>

## Список используемой литературы

### Нормативно – правовые документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 21.12.2012)
- Приказ Министерства просвещения России от 09 ноября 2018 г. № 196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р.
- Постановление Правительства Республики Коми от 11 апреля 2019 г. № 185 « О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года»
- Постановление главного санитарного врача РФ от 28.сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Решение Совета МО ГО "Сыктывкар" от 10.12.2019 № 44/2019-619 "О внесении изменений в решение Совета МО ГО "Сыктывкар" от 08.07.2011 № 03/2011-61 "О Стратегии социально-экономического развития МО ГО "Сыктывкар" до 2030 года"
- Приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Коми» от 01.06.2018 года № 214-п.
- Приказ УО АМО ГО «Сыктывкар» от 22.03.2021 г. № 299 «Об утверждении Типового положения по проектированию дополнительных общеобразовательных программ – дополнительных общеразвивающих программ в муниципальных образовательных организациях».
- Приложение к письму Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми от 19 сентября 2019 г. № 07-13/631 «Рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные) в Республике Коми»
- Устав МАОУ «СОШ № 31» г. Сыктывкара,

### Список литературы для педагогов:

1. Гринина-Земскова А.М. Сочинение в газетных жанрах. – Волгоград: издательство «Учитель», 2005. – 120 с.
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям / авт.- сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.
3. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно методический комплект / – М.: Айрис-пресс, 2007. - 192 с.
4. Журналистика. Курс лекций. /Ворошилов В.В./ - СПб.: Изд.-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с.
5. Журфак КГУ - <http://kgu-journalist.ucoz.ru/>

6. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М.: МедиаМир, 2008. –244 с.
7. Общение в журналистике: секреты мастерства. /Мельник Г.С./ СПб.: Питер, 2005. - 217 с.
8. О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Л.Л. Ресянская – М.: МедиаМир, 2009. – 296 с.
9. Садовничий В. Медиабиография ректора. – М.: МедиаМир, 2009. – 232с



### Оценочные и контрольно-измерительные материалы для осуществления диагностики уровня освоения программы материалы

#### Критерии эссе по журналистике. (входной контроль).

1. Автор не просто должен раскрыть данную тему, но и показать свое понимание того, чем он будет заниматься, какая работа ему предстоит. Понимание поставленной темы. Тема должна рассматриваться с точки зрения ее взаимосвязи с миром современных медиа; недочётами являются вольная или невольная подмена темы эссе; неточная трактовка тем; излишне общие и отвлечённые рассуждения «вокруг» и «около» заданной темы.
2. Умение аргументированно излагать свою точку зрения. С помощью данного критерия оценивается способность автора приводить рациональные и эмоциональные аргументы в защиту своих идей, обоснованность выводов работы, убедительность рассуждений.
3. Логика, последовательность изложения рассуждения. Очень важным критерием оценки олимпиадного эссе по журналистике является логичность и последовательность рассуждений в тексте, стройность его композиции, продуманность и обоснованность его общей структуры.
4. Знание материала, контекста. Речь идёт об умении автора эссе показать своё знание мира современных медиа, интерес к нему, понимание его реалий и ведущих проблем. В подтверждение выводов должны приводиться конкретные примеры, называться необходимые имена (журналистов, телеведущих, редакторов изданий и т.д.), наименования (средств массовой информации, их программ, материалов и т.д.), факты и события.
5. Единство стиля изложения. С помощью данного критерия проверяется «языковое чутьё» будущего журналиста, понимание закономерностей стиля, присущих именно журналистскому тексту, а не школьному сочинению по литературе или, например, обществоведческому реферату.
6. Богатство и точность языка (свобода от «канцеляризма», «штампов» и «клише»). Ещё один критерий, связанный с языком и стилем автора работы, предполагает оценку свободы и яркости изложения мыслей; богатства (или, напротив, бедности) лексики; точности выбранных в тексте выразительных средств; степени оригинальности и не шаблонности языка.
7. Грамотность. Данный критерий – один из важнейших для оценки работы будущего журналиста; он связан с общей грамотностью текста эссе. Серьёзными недочётами являются наличие орфографических, пунктуационных, грамматических (неверное управление, согласование, склонение, неверный выбор падежа, нарушение порядка слов в предложении, двусмысленность) ошибок, а также стилистических погрешностей в тексте.

## Тесты по основам журналистики.

Основы журналистики: введение в теорию журналистики

Вариант 1

1. Специфику журналистской деятельности составляет деятельность по

- а) рекламе продуктов питания;
- б) сбору, обработке, передаче информации;
- в) организации предвыборной кампании;
- г) организации сбыта продукции.

Массовая информация обращена в глубоком понимании

- а) к группе населения;
- б) к одному читателю;
- в) к массовому сознанию;
- г) к потребителю продуктов питания.

3. Что из перечисленного не относится к устным формам распространения информации?

- а) форум;
- б) дума;
- в) прокламация;
- г) трибуна.

4. Когда впервые появились печатные газеты?

- а) в XIУ веке;
- б) в начале ХУП века
- в) в ХУШ веке;
- г) в ХХ веке.

5. Какая журналистика предназначается для состоятельных людей, правящих кругов, интеллигенции?

- а) массовая
- б) деловая;
- в) качественная
- г) единая.

6. В журналистике традиционно принято называть информацией

- а) событийную информацию;
- б) потенциальную информацию;
- в) реальную информацию;
- г) правдивую информацию.

7. В структуру массового сознания не включается

- а) мировоззрение;
- б) историческое сознание;
- в) миросозерцание;
- г) профессионализм.

8. Информация как представление о желаемом будущем называется

- а) потенциальной;
- б) прескриптивной;
- в) реальной;

г) релевантной.

9. Какой принцип предопределяет участие журналистики в управлении общественными делами?

- а) космополитизма;
- б) демократизма;
- в) народности;
- г) массовости

10. Какое из информационных агентств не является мировым?

- а) ИТАР-ТАСС
- б) Франс - Пресс;
- в) РИА;
- г) Рейтер.

Вариант 2

1. Подлинная информация - это то в тексте, что

- а) важно для аудитории;
- б) достигает аудитории и формирует ее сознание
- в) актуально для страны;

г) 2. Центральной категорией журналистики является понятие

- а) массовая информация
- б) общесоциальное действие;
- в) канал информации;
- г) информационная политика.

3. Что из перечисленного не относится к письменным формам распространения информации?

- а) листовка;
- б) послание;
- в) вече;
- г) реляция.

4. Где впервые появились печатные газеты?

- а) во Франции;
- б) в Америке;
- в) в Германии;
- г) в Англии.

5. Какая журналистика была предназначена для широкого читателя из низов общества?

- а) политическая;
- б) массовая;
- в) качественная;
- г) единая

6. Что не относится к понятию «условия информативности»?

- а) релевантность;
- б) оперативность;
- в) декодируемость
- г) небанальность.

7. Что не относится к аспектам адекватности информации?

- а) прагматика;
- б) семантика;
- в) лингвистика;
- г) синтактика.

8. Информация как описывающая и представляющая аудитории все богатство окружающего называется

- а) иррескршгшвной;
- б) релевантной;
- в) дескриптивной;
- г) оперативной.

9. Принципы журналистской деятельности - это

- а) формы журналистской деятельности;
- б) теоретико-методологические основы журналистской деятельности.

### **Итоговое тестовое задание**

#### **1. Журналистика – это....**

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

#### **2. Журналист – это...**

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

#### **3. Основные методы получения информации**

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

#### **4. Основные жанры школьной газеты.**

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

**5. Лид – это...**

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

**6. Желтая пресса – это...**

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

**7. Закон о СМИ регулирует**

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

**8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

**9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году
- В. В 1994 году
- Г. В 2004 году

**10. К основным методам исследования аудитории относится:**

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

**Дайте ответ:**

1. Назовите виды СМИ.

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?  
(публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?  
(индивидуальные, групповые, массовые)
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?  
(очное, заочное)
6. Переведите на русский publicrelations.  
(связи с общественностью)
7. Нужна ли нам жёлтая пресса?  
(своё мнение)
8. Каким вы видите СМИ в будущем?  
Напишите в виде школьной заметки

## Календарно – тематический план

№ п/п	Дата проведения	Раздел программы	Тема занятия	Количество часов		
				Всего	Теор.	Практ.
1.	<b>Краткое введение в историю журналистики</b>					
1.1		<b>Краткое введение в историю журналистики</b>	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика»	4	1	2
1.2			Газетный мир	3	1	2
1.3			Как и почему возникла журналистика	3	1	2
1.4			Из истории детской прессы	3	1	2
1.5			Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	3	1	2
1.6			Знакомство с законами о СМИ	3	1	2
1.7			Итоговое занятие	2		2
2.	<b>Основы журналистики</b>					
2.1		<b>Основы журналистики</b>	Знакомство с деревом жанров	3	1	2
2.2			Мастерская жанров	3	1	2
2.3			Информация	3	1	2
2.4			Заметка	3	1	2
2.5			Отчёт	3	1	2
2.6			Репортаж	3	1	2
2.7			Интервью	3	1	2
2.8			Пресс-релиз. Опрос	4	1	3
2.9			Обозрение, комментарий	3	1	2
2.10			Рецензия, корреспонденция	3	1	2
2.11			Статья	3	1	2
2.12			Очерк	3	1	2
2.13			Зарисовка	4	1	3
2.14			Фельетон, памфлет	4	1	3
2.15			Эссе	4	1	3
2.16			Социология, как составная часть журналистики	3	1	2
2.17			Культура речи	4	1	3

2.18			Итоговое занятие	2	0	2
3.	<b>Художественно-техническое оформление издания</b>					
3.1		<b>Художественно-техническое оформление издания</b>	Структура издания	10	2	8
3.2			Делаем газету	10	2	8
3.3			Заголовки и иллюстрации	10	2	8
3.4			Типы и виды школьных газет	10	2	8
3.5			Итоговое занятие	1	0	1
4.	<b>Редакционно-издательская деятельность</b>					
4.1		<b>Редакционно-издательская деятельность</b>	Особенности журналистского труда, редакция	16	1	15
4.2			Редактирование материалов разных форм и жанров	19	1	18
4.3			Реклама в издательской деятельности	19	2	17
4.4.			Промежуточная аттестация	1		1
4.4			<b>Итоговое занятие</b>	2	0	2
			<b>Итого:</b>	<b>175</b>	<b>35</b>	<b>140</b>

### Приложение № 3

#### Воспитательный план кружка журналистика.

№	Название мероприятия	сроки
1	Конкурс статей «Начало учебного года»	Сентябрь
2	Конкурс статей «Я и моя семья»	Сентябрь
3	Мероприятия и конкурсы посвященные «Дню народного единства».	Ноябрь
4	Благотворительная акция, посвященная дню инвалида.	Декабрь
5	Серия репортажей: «Кадетская жизнь».	Январь
6	Серия репортажей: «Кадетская жизнь».	Февраль
7	Конкурс «Лучшее интервью».	Апрель
8	Мероприятия конкурсы посвященные 9 мая.	Май

#### План работы с родителями кружка «журналистики».

№	Название мероприятия	Сроки
1	Информирование родителей о деятельности кружка.	Сентябрь
2	Мероприятие для родителей «Роль СМИ в жизни ребенка»	Сентябрь
3	Мастер класс для родителей по написанию статьи.	Октябрь
4	Лекция для родителей: «Проблемы современного подростка». Совместные игры и конкурсы.	Декабрь



5	Серия творческих конкурсов для детей и родителей.	Январь
6	Конкурс видео роликов «Сам себе режиссёр». Чаепитие.	Февраль
7	Индивидуальные консультации родителей	В течении года
8	Открытый урок по журналистике.	Апрель
9	Организация совместного мероприятия: «Организация отдыха детей»	Май

#### Приложение №4

### Критерии направленности личности учащегося

Критерии оценки воспитанности и развитости: отношение (мотивация) учащегося к труду, к коллективу, к социуму, к здоровому образу жизни, к самовоспитанию, к конкуренто-способности

Уровень	Отношение (мотивация) учащегося					
	К труду	К коллективу	К социуму	К здоровому образу жизни	К само воспитани ю	К конкурентно- способности
Высокий ( 15-18 баллов )	Работает самостоятельно и инициативно	Легко идёт на контакт с другими людьми, дружелюбен и бескорыстен	Имеет навыки Бережного отношения к своему рабочему месту, природе и окружающей среде	Владеет навыками личной и общественной гигиены	Осознаёт свои недостатки и критически к ним относится	Лидер, организатор творческих дел, имеющий активную жизненную позицию
	В преодолении и трудностей настойчив	Охотно трудится в коллективе, активно содействуя его успеху, приходит на помощь товарищам по работе	Проявляет бережное отношение к истории и традициям семьи, города, республики Коми, России. Имеет активную гражданскую позицию.	Не имеет вредных привычек и пропагандирует ЗОЖ	Готов к самоконтролю и самоограничению	Никогда не останавливается на достигнутом, твёрдо идёт к поставленной цели.
	В своей деятельности всегда	Толерантен, прислушивается к мнению	Отрицательно относится к нарушениям	Подвижен, физически развит	Обладает чувством ответственности	Постоянно совершенствует свои

	стремится к новому и разнообразному	окружающих. Умеет общаться с различными категориями: (дети, подростки, взрослые, противоположный пол)	социальных и этических норм		ости за взятые перед собой обязательства	знания и умения.
<b>А</b> <b>аллы</b>	<b>3</b> <b>балла</b>	<b>3 балла</b>	<b>3</b> <b>балла</b>	<b>3 балла</b>	<b>3</b> <b>балла</b>	<b>3</b> <b>балла</b>

Уровень	Отношение (мотивация) учащегося					
	<b>К</b> <b>трудо</b>	<b>К</b> <b>коллективу</b>	<b>К</b> <b>социуму</b>	<b>К</b> <b>здоровому образу жизни</b>	<b>К</b> <b>самовоспитанию</b>	<b>К</b> <b>конкурентно-способности</b>
<b>Средний</b> (8-12 баллов)	Работает добросовестно, не всегда самостоятельно. Очень редко проявляет инициативу.	Легко идёт на контакт с другими людьми, дружелюбен и бескорыстен	Безучастное отношение к своему рабочему месту, природе и окружающей среде	Владеет навыками общественной и личной гигиены, но не всегда чист и опрятен	Не всегда согласен с критикой окружающих, но старается исправить имеющиеся недостатки	Принимает участие в мероприятиях, но собственной инициативы не проявляет.
	Пытается преодолеть трудности, только с чьей-то помощью	Трудно устанавливает отношения с другими людьми, иногда при помощи педагога, товарищей, родителей.	Владеет информацией об истории и традициях семьи, города, республики, России.	Не имеет вредных привычек, но безучастно относится к тому, у кого они есть	С пониманием относится к общественному порицанию	Не ставит определённой цели перед собой, своими достижениями удовлетворён.
	Редко стремится разнообразить свой вид деятельности	В коллективе работает без особого интереса, равнодушен к конечному общему положительному результату.	Соблюдает социальные и этические нормы	Подвижен, но только по необходимости.	Не всегда относится ответственно к порученному делу	Периодически совершенствует свои знания и умения.

<b>Баллы</b>	<b>2 балла</b>	<b>2 балла</b>	<b>2 балла</b>	<b>2 балла</b>	<b>2 балла</b>	<b>2 балла</b>
--------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

<b>Уровень</b>	<b>Отношение (мотивация) учащегося</b>					
	<b>К труду</b>	<b>К коллективу</b>	<b>К социуму</b>	<b>К здоровому образу жизни</b>	<b>К само воспитанию</b>	<b>К конкурентно-способности</b>
<b>Низкий (1-6 баллов)</b>	Безынициативен и несамостоятелен	Закрыт для общения, тяжело идёт на контакт	Потребительское отношение к своему рабочему месту, природе и окружающей среде	Не опрятен, не владеет навыками общественной и личной гигиены	Не осознаёт свои недостатки и критически к ним относится	Не имеет активной жизненной позиции,
	В преодолении и трудностей не проявляет настойчивость	К коллективному делу относится безответственно, иногда даже мешает ему	Безучастное отношение к истории и традициям семьи, города, республики, России.	Есть вредные привычки, не пытается работать над их устранением	Не готов к самоконтролю и самоограничению	Не имеет конечной цели, не ведёт работу над собой
	За порученное дело берётся без особого желания, всегда пытается найти минусы и недостатки	Не прислушивается к мнению окружающих. Не умеет общаться с различными категориями: (дети, подростки, взрослые)	Не соблюдает социальные и этические нормы	Малоподвижен и неактивен	Не обладает чувством ответственности за взятые перед собой обязательства	Нет желания совершенствовать свои знания и умения.
<b>Баллы</b>	<b>1 балла</b>	<b>1 балла</b>	<b>1 балла</b>	<b>1 балла</b>	<b>1 балла</b>	<b>1 балла</b>

Высокий – 15-18 балл

Средний – 8-12 баллов

Низкий – 1-6 баллов.

Средний показатель группы =  $\frac{\text{Общее количество баллов}}{\text{Количество учащихся}}$